

REGULAMIN KONKURSU

„Tworzymy materiały budujące naszą przyszłość”.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Spółka Górażdże Cement S.A. z siedzibą w Choruli, ul. Cementowa 1, 47-316 Górażdże, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000013474, NIP: 7560003405, REGON: 530515047, nr rejestrowy BDO: 000004643, o kapitale zakładowym w wysokości 321 882 040,00 zł, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs (zwany dalej: „Konkursem”) prowadzony jest pod nazwą „Tworzymy materiały budujące naszą przyszłość”.
3. Przedmiotem Konkursu są fotografie bądź materiały video spełniające warunki wskazane w § 7 ust. 2 Regulaminu.
4. Cele Konkursu: a) promowanie działalności produkcyjnej i proekologicznej koncernu Heidelberg Materials, b) rozbudzanie wśród studentów zainteresowania branżą materiałów budowlanych, c) rozwijanie wrażliwości artystycznej, d) promocja zrównoważonego rozwoju.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa w szczególności zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§ 2 TERMIN I ZAKRES OBSZAROWY KONKURSU

1. Zgłaszanie prac do Konkursu trwa od 08.05.2024 r. do 08.06.2024 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora do dnia 15.06.2024 r.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają status studenta w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2023, poz. 742 t.j.) (dalej „Uczestnik”).

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z późn. zm.), dalej: RODO.

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Górażdże Cement S.A., z siedzibą w Choruli, ul. Cementowa 1, 47-316 Górażdże.
3. Osobą kontaktową Administratora we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych jest Koordynator Ochrony Danych Osobowych Grupy Górażdże, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: pol.roso@heidelbergmaterials.com, listownie pod wymienionym powyżej adresem pocztowym lub telefonicznie pod numerem +48 77 777 8195.
4. Organizator Konkursu przetwarza następujące kategorie danych osobowych wszystkich uczestników Konkursu: imię, nazwisko, wizerunek, adres e-mail, a w przypadku laureatów dodatkowo: adres zamieszkania, data urodzenia, PESEL, numer rachunku bankowego, dane właściwego urzędu skarbowego.
5. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe w celu:
 - a) umożliwienia uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, opublikowania imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz tytułu zdjęcia bądź materiału video – jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Organizatora Konkursu), którym jest przeprowadzenie Konkursu wśród studentów - art. 6 ust. 1 b) RODO,
 - b) wypłaty laureatom Konkursu nagród i przekazania upominków i wyróżnień, o których mowa w § 6 Regulaminu, z uwzględnieniem właściwych przepisów – jest to niezbędne do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (Organizatorze Konkursu) - art. 6 ust. 1 c) RODO,
 - c) promowania wyników Konkursu poprzez opublikowanie zdjęć bądź materiału video zawierających wizerunek uczestnika Konkursu oraz informacji o uczestniku Konkursu – odbywa się to na podstawie odrębnej zgody na wykorzystanie wizerunku uczestników Konkursu, wyrażonej w odrębnym formularzu stanowiącym załącznik 1 do niniejszego Regulaminu – art. 6 ust. 1a) RODO.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu oraz wypłacenia nagród pieniężnych i przekazania innych nagród i wyróżnień,
 - b) poinformowania uczestników Konkursu o jego wynikach,
 - c) opublikowania wizerunku, imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz tytułów zdjęć bądź materiału video w Intranecie i Internecie Organizatora oraz mediach społecznościowych na profilu Organizatora.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu, obejmujące wizerunek oraz imię i nazwisko przechowywane będą przez czas nieokreślony, jednak nie dłużej niż do czasu wycofania przez uczestnika zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Pozostałe dane osobowe przechowywane będą nie dłużej niż 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym wypłacono nagrodę, chyba że odpowiednie przepisy prawa stanowią inaczej.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania kopii danych,
 - b) prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo do usunięcia danych, w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO,

- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach przewidzianych w art. 18 RODO,
 - e) prawo do sprzeciwu, w przypadkach przewidzianych w art. 21 RODO,
9. Podanie danych osobowych określonych w § 4 pkt 4 jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Podanie dodatkowych danych osobowych przez laureatów Konkursu związanych z wypłatą nagrody konkursowej jest dobrowolne, ale bez tego nie jest możliwa wypłata nagrody konkursowej.
 10. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 11. Odbiorcami danych osobowych uczestników Konkursu mogą być wyłącznie podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
 12. Dane osobowe uczestników Konkursu będą dostępne dla uprawnionych pracowników Administratora, podmiotów świadczących usługi prawne, doradztwa podatkowego, księgowość, informatyczne, archiwizacyjne na rzecz Administratora oraz uprawnionych pracowników spółki Heidelberg Materials AG z siedzibą w Heidelbergu, Niemcy.
 13. W ramach wyżej wymienionych podstaw prawnych Państwa dane osobowe mogą być również przekazywane do państw trzecich (kraj spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego "EOG"). W przypadku przekazywania danych do państwa trzeciego Organizator zapewnia, że przekazanie to odbywać się będzie wyłącznie zgodnie z przepisami ustawowymi (rozdział V RODO). W tym zakresie Organizator kierować się będzie aktualnym orzecznictwem i będzie się stosować do obowiązujących zaleceń organów, aby móc zapewnić, że dane mają poziom ochrony równoważny z RODO.
 14. Uczestnik Konkursu, w przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora Konkursu jego/jej danych osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 5 JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
2. Wszystkie zdęcia nadesłane do Konkursu spełniające warunki Konkursu podlegają ocenie Jury.
3. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

§ 6 NAGRODY W KONKURSIE

1. Jury decyduje o przyznaniu nagród, upominków i wyróżnień dla tych Uczestników których prace otrzymają najwięcej głosów w głosowaniu Jury.
2. Główną nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 5000 złotych.
3. Decyzja Jury o przyznaniu nagród zostanie ogłoszona do dnia 15.06.2024 r.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody za pomocą poczty elektronicznej do dnia 30.06.2024 r.
5. Po przeprowadzonym Konkursie nagrodzeni Uczestnicy zobowiązani są do podpisania protokołu potwierdzającego odbiór nagrody.

6. Nagrody nie odebrane do dnia 30.09.2024 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

§ 7 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Przygotować przebranie na korowód/żakinadę/juwenalia/piastonalia (samodzielnie bądź w grupie maksymalnie 5 osobowej) nawiązujące do działalności produkcyjnej i ekologicznej koncernu Heidelberg Materials. Przebranie powinno promować działania w kierunku zrównoważonego rozwoju koncernu oraz powinno zawierać widoczne logo Heidelberg Materials.
 - b. W terminie do dnia 08.06.2024 r. Uczestnik bądź przedstawiciel Uczestników (grup maksymalnie 5 osobowych) musi wysłać na adres praktyki@heidelbergmaterials.com zdjęcie bądź niepubliczny link do materiału video (na platformie YouTube) w wykonanym przebraniu wraz z krótkim opisem (maksymalnie 5 zdań) swojego pomysłu na promowanie działalności proekologicznej koncernu Heidelberg Materials. Uczestnik, który prześle zdjęcie bądź materiał video w przebraniu z udziału w korowodzie/żakinadzie/juwenaliach/piastonaliach otrzymuje dodatkowy punkt w głosowaniu Jury.
 - c. Nadesłane fotografie bądź materiał video należy opisać według następującego wzoru: Imię_Nazwisko_Tytuł. W przypadku udziału grup, plik należy opisać według następującego wzoru: nazwa_grupy_Tytuł. W przypadku udziału w konkursie grupy, należy dołączyć w osobnym pliku listę osób biorących udział w projekcie (maksymalnie 5).
 - d. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 250 dpi.
 - e. Materiały video nie powinny trwać dłużej niż 3 minuty. Dostęp do materiałów powinien odbyć się poprzez przesłanie niepublicznego linku do materiału na platformie YouTube na adres praktyki@heidelbergmaterials.com
 - f. Nadesłane na Konkurs zdjęcie nie może naruszać praw autorskich osób trzecich oraz nie może zawierać treści obelżywych, obraźliwych, niezgodnych z prawem polskim, wulgarnych oraz naruszających czyjąś godność bądź uczucia religijne.
 - g. Wszyscy Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i przesłania jego skanu wraz ze zdjęciem na adres praktyki@heidelbergmaterials.com.
 - h. Zdjęcie musi być autorstwa Uczestnika startującego w Konkursie i przedstawiać Uczestnika bądź Uczestników startujących w Konkursie. Wyklucza się zdjęcia tworzone wspólnie (współautorstwo).
 - i. Uczestnik konkursu, którego praca zostanie nagrodzona zgodnie z Regulaminem Konkursu powinien podpisać z Organizatorem umowę

dotyczącą przeniesienia praw autorskich do utworów wytworzonych w związku z udziałem w Konkursie, której projekt stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej: <https://www.heidelbergmaterials.pl/pl/tworzymy-materialy-budujace-nasza-przyszlosc-konkurs>
2. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 08.05.2024 roku.
5. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.

Załączniki:

1. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku,
2. Wzór umowy przeniesienia praw autorskich.